

RAPPORT DE MISSION 2024



Sommaire

1 Le chemin de Cedreo

Qui sommes-nous ?

Les étapes de notre démarche d'impact positif

Notre raison d'être

La gouvernance

Nos engagements

Le mot du dirigeant

2 Bilan 2024

Clients

Territoire

Environnement

Partenaires

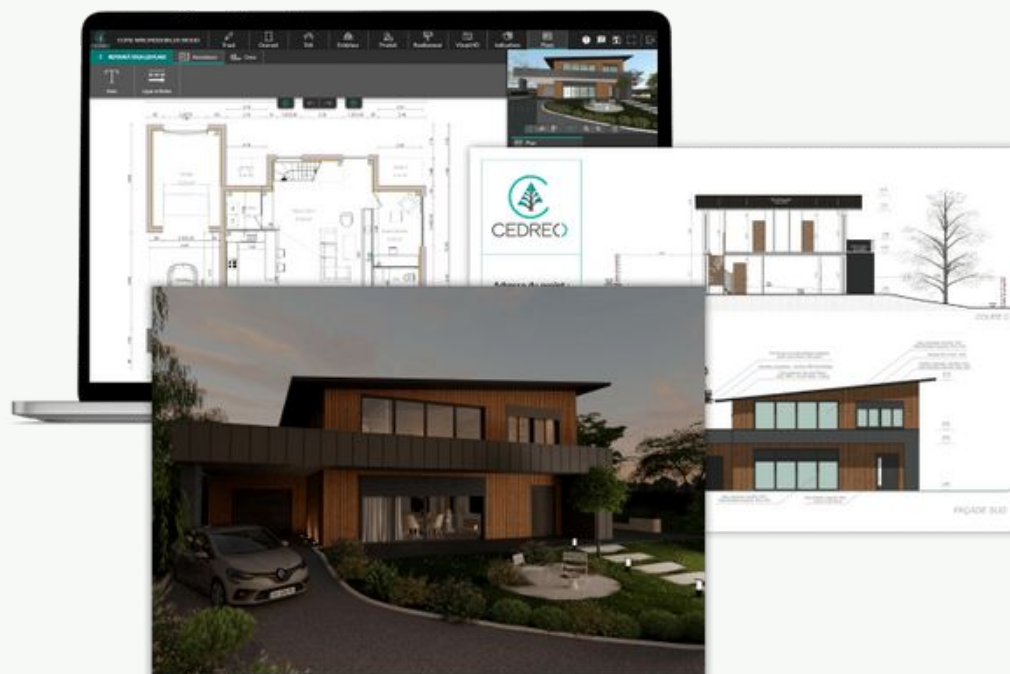
Salariés

3 Objectifs 2025

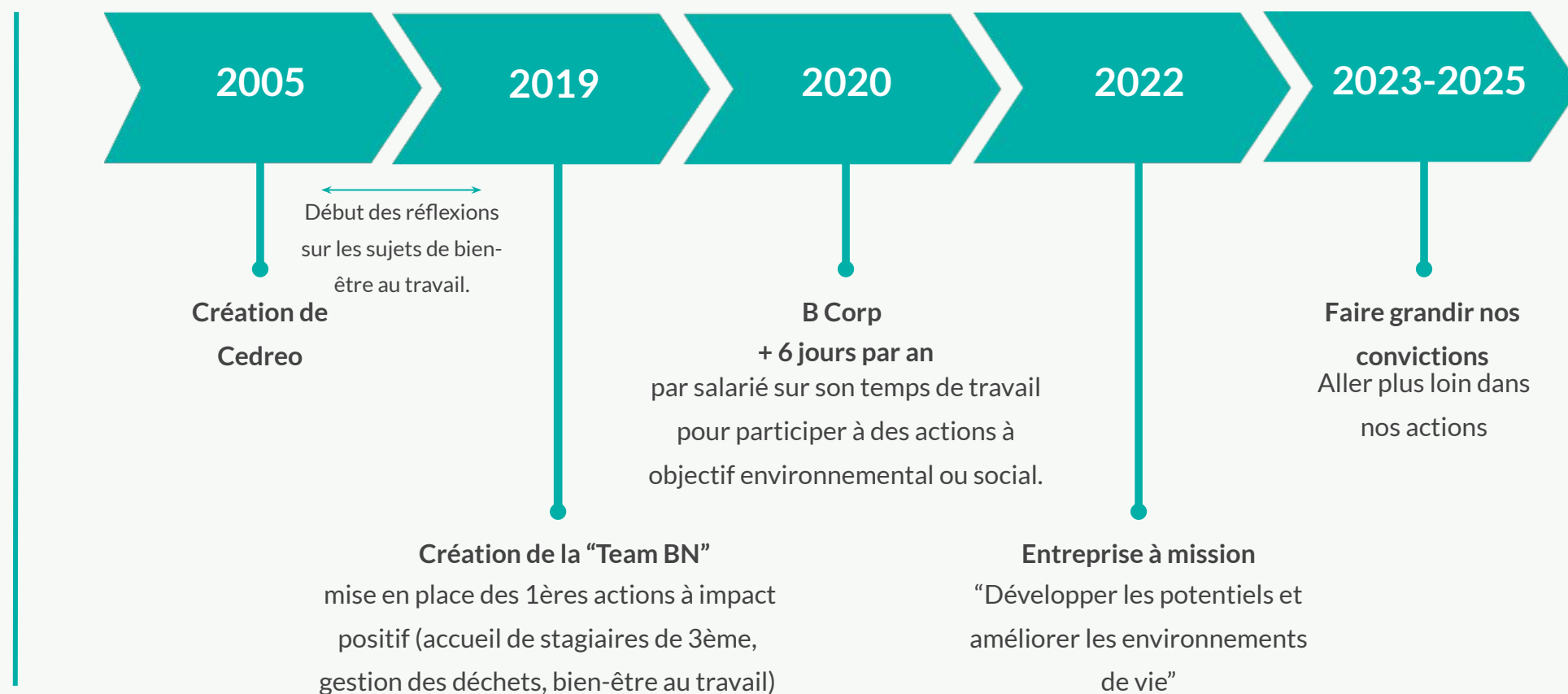
LE CHEMIN DE CEDREO

Qui sommes-nous ?

Cedreo est un éditeur de logiciels SaaS qui offre une solution de conception de maison tout-en-un. Tracé, chiffrage, édition de documents de présentation, du 1er RDV avec leur client jusqu'au permis de construire, Cedreo accompagne les professionnels de la construction et de la rénovation.



Les étapes de notre démarche d'impact positif



Une raison d'être élaborée collectivement

Afin qu'elle soit acceptée et incarnée par tout le monde, impliquer l'équipe pour identifier et valider la raison d'être était une condition sine qua non pour les associés. L'accompagnement par Valérie Jaouen s'est décomposé en 4 temps forts.



Notre raison d'être

Développer les potentiels
et améliorer
les environnements de vie



Nos engagements



CLIENTS

Accompagner ses clients vers l'autonomie et vers des choix de construction plus responsables et durables.



TERRITOIRE

Contribuer au développement des territoires où elle est implantée en partageant son savoir et ses outils.



ENVIRONNEMENT

Mesurer et réduire les impacts environnementaux, y compris le CO2, plus rapidement que les préconisations des accords de Paris.

Nos engagements



PARTENAIRES

Prendre en compte les besoins et les contraintes de tous nos partenaires afin d'offrir un environnement de travail sain et équilibré.



SALARIÉS

Fournir des outils et connaissances à ses employés afin qu'ils développent leur potentiel chez Cedreo, mais aussi après Cedreo.



SHARING

Échanger ses retours d'expérience pour contribuer à l'accélération de la mise en œuvre des actions d'impact.

La gouvernance

2024 marque un renouveau dans la gouvernance des actions RSE de Cedreo.

Un poste de manager de mission a été créé pour gérer toute la partie opérationnelle de la mission en lien avec le référent de mission qui reste le garant de la cohésion entre mission, engagements et actions concrètes.

Le manager de mission vient remplacer le comité à impact positif (PICo) qui était composé de 6 salariés bénévoles. Après plusieurs années d'implication, un essoufflement et une volonté de renouveau se faisait ressentir.

Toutes les actions sont répertoriées dans un ClickUp ouvert à tous les salariés ce qui leur permet de se positionner sur les actions pour lesquelles ils souhaitent s'investir sur leur temps de travail (dans la limite de 6 jours / an).

Le label B Corp

2024 était l'année de renouvellement du label B Corp pour Cedreo.

Avec un score de 97.8 (vs 85 en 2020), B Corp reconduit donc Cedreo au rang des entreprises qui contribuent à changer les règles du jeu.

B Corp nous a permis de structurer et hiérarchiser toute notre démarche RSE. Pour autant, nous avons décidé de ne pas reconduire notre adhésion. Pour une raison financière, mais aussi parce que nous avons déjà absorbé toute l'inspiration que nous pouvions trouver en BCorp et que nous voulions pleinement nous consacrer à notre raison d'être.

Le mot du dirigeant

En 2024, nous avons fait un choix fort en révoquant notre adhésion à B Corp pour se concentrer pleinement sur notre raison d'être et nos engagements qui personnalisent notre trajectoire en cohérence et en accord avec les valeurs définies par l'ensemble de l'équipe.

Selon moi, un des objectifs pour les années à venir est d'infuser notre mission dans le quotidien de chacun des départements et d'ancrer encore plus nos engagements sur le long terme. Mais aussi, pourquoi pas, de constituer un comité de mission (même s'il n'est pas obligatoire pour nous car nous sommes moins de 50 salariés). Intégrer des parties prenantes nous permettrait de prendre encore plus de hauteur et de viser encore plus juste en terme d'impacts concrets pour notre écosystème.

Aujourd'hui, je suis particulièrement fier de continuer à modestement contribuer aux belles réussites des bureaux du coeur et continuer à faire découvrir nos métiers aux générations qui arrivent ou arriveront prochainement sur le marché du travail.



LE BILAN 2024

Clients

Objectif 1 : Donner la possibilité aux utilisateurs de langue anglaise de se former seul à Cedreo en créant une plateforme d'apprentissage ouverte à tous.

Contexte :

Le support personnalisé par téléphone, chat ou email n'est disponible que pour certaines offres. La Cedreo Academy permet à TOUS les utilisateurs de se former en toute autonomie.

Indicateur de réussite : l'inscription d'un minimum de 100 utilisateurs pour tester la formule

Résultat : 151 inscrits



Note du référent de mission : Cette action représente beaucoup de travail pour l'équipe support. Malgré le succès de la Cedreo Academy en anglais, la duplication dans les autres langues semblent compromise d'autant plus que nous n'avons pas de natifs espagnols dans l'équipe.

Clients

Objectif 2 : Connaître les enjeux de nos clients en matière de RSE

Contexte :

Former les salariés Cedreo aux dernières normes environnementales et énergétiques (RE 2020) qui sont appliquées aux constructions neuves depuis 2021.

Indicateur de réussite : avoir une majorité des salariés inscrit à la formation

Résultat :

70% des salariés ont suivi la formation.

L'accès à cette formation a sensibilisé nos équipes aux enjeux environnementaux. Désormais, elles peuvent collaborer étroitement avec nos clients pour développer des projets respectueux de l'environnement, renforçant ainsi notre engagement écologique et notre capacité à innover durablement.



Clients

Objectif 3 : Donner la possibilité de chiffrer un projet de maison quelque soit le mode constructif en développant l'Option Chiffrage.

Contexte :

Evolution de l'outil Costing (estimation de prix de maison) vers un outil de chiffrage plus complet permettant de chiffrer tous types de projet de maison quelque soit le mode constructif (traditionnel, écologique, bois).

Indicateur de réussite : mise en production et commercialisation de l'Option Chiffrage

Résultat :

Déploiement test pour un 1er client le 16 septembre 2024

Commercialisation à partir d'octobre 2024



Note du référent de mission : il n'est pas possible d'anticiper l'ensemble des modes constructifs, c'est donc la flexibilité de l'outil qui a été privilégiée pour permettre leur intégration dans notre outil de chiffrage

Territoire

Objectif 1 : Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise.

Contexte :

Le stage de 3e donne à l'élève l'occasion de découvrir le monde économique et professionnel, de se confronter aux réalités concrètes du travail et de préciser son projet d'orientation.

Indicateur de réussite : accueillir 6 élèves de 3ème

Résultat :

Accueil de 3 élèves de 3ème du 29 janvier au 2 février

Accueil de 2 élèves de 3ème du 8 au 12 juillet

Accueil de 3 élèves de 3ème du 16 au 20 décembre



Note du référent de mission : sur la session de décembre nous avons accueilli 2 élèves du Collège Claude Debussy implanté dans le même quartier que Cedreo et considéré comme quartier prioritaire. Poursuivre la priorisation des élèves de 3èmes provenant des collèges voisins (collège E; Renan + Collège C. Debussy).

Territoire

Objectif 2 : Faire profiter une association d'intérêt général de nos espaces bureaux vacants.

Contexte :

Depuis 2021, nous mettons à disposition gratuitement la salle de réunion de l'espace coworking à l'association les Bureaux du Coeur.

Indicateur de réussite : poursuite de l'accueil des réunions des Bureaux du Coeur



Note du référent de mission : l'association les Bureaux du Coeur organise de plus en plus ses réunions en distanciel. Réfléchir à ouvrir notre espace de bureau "coworking" à d'autres associations.

Territoire

Objectif 3 : Faire profiter une ou des association.s locale.s des compétences des collaborateurs Cedreo.

Contexte :

Le mécénat de compétences permet aux salariés de donner plus de sens à leur investissement professionnel et de s'engager en demeurant dans le cadre fixé par Cedreo.

Indicateur de réussite : 10h de mécénat de compétences

Résultat :

5h avec l'association Regart's

6h avec l'association La Chrysalide

6 salariés impliqués



Territoire

Objectif 4 : Faire un don financier à une ou des association.s locale.s.

Contexte :

Depuis plusieurs années, les salariés de Cedreo choisissent une ou des associations qu'elles souhaitent voir soutenir et votent la répartition du budget dons financiers.

Indicateur de réussite : mécénat financier à hauteur de 2500 €

Résultat :

Pas de dons financiers en 2024.



Note du référent de mission : La révision du budget consacré à nos actions à impact a drastiquement baissé en 2024. Nous avons donc été dans l'incapacité d'honorer un don.

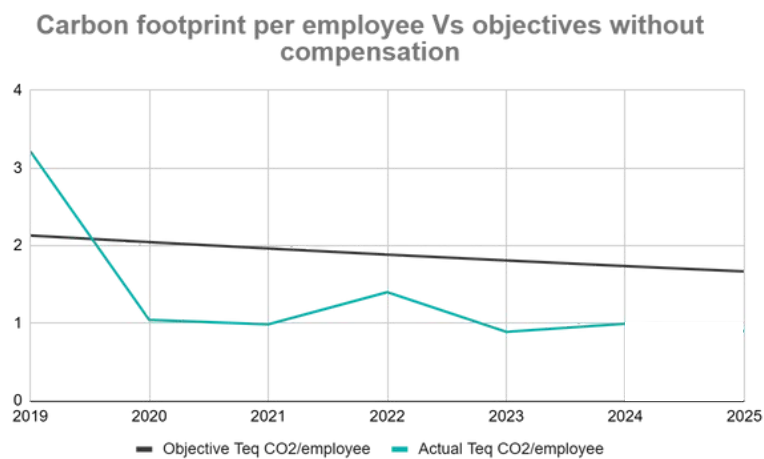
Environnement

Objectif 1 : Suivre et réduire l'empreinte carbone globale de Cedreo.

Contexte :

Cedreo s'est engagé à calculer son empreinte carbone tous les ans et s'est donné un objectif de réduction de 4% / an.

Indicateur de réussite et résultat :



Partenaires

Objectif 1 : Établir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs.

Contexte :

Pour éviter de contribuer aux soucis de gestion de trésorerie de nos petits fournisseurs, Cedreo s'engage à proposer à ces fournisseurs un paiement rapide (début du mois suivant la réception de la facture), sans attendre le délai légal de paiement, habituellement fixé à 30 jours).

Indicateur de réussite et résultat : 100% des petits fournisseurs bénéficient du paiement rapide



Note du référent de mission : le process mis en place pour l'identification et le paiement rapide des fournisseurs est en place et fonctionne bien.

Partenaires

Objectif 2 : Privilégier les achats auprès de fournisseurs éthiques.

Contexte :

Faire travailler des partenaires locaux, en récompensant les efforts qu'ils fournissent sur les critères environnementaux, sociaux, ainsi que sur la qualité de leur produit est devenu une priorité pour Cedreo.

Indicateur de réussite et résultat : Mise en place d'une politique d'achats basée sur 5 critères.



Note du référent de mission : En fonction des produits, il est parfois difficile de suivre la politique d'achats. Ex : certains salariés ont besoin d'ordinateurs puissants et récents que nous ne trouvons pas en reconditionnés.

Salariés

Objectif 1 : Favoriser le développement des compétences en permettant la collaboration avec d'autres services.

Contexte :

Certains services n'ont pas les compétences ou le temps pour certaines de leurs actions. 3 missions ont été recensées :

- Traduction de tutoriels en espagnol
- Faire des tests des nouvelles fonctionnalités en pré-production
- Créer des tutos trucs et astuces

Indicateur de réussite : réalisation d'au moins une de mission

Résultat :

Plusieurs tutoriels ont été traduits en espagnol.



Note du référent de mission : La mission "faire des tests" à été prise en charge par le département produit qui organise des plans de test pour toutes les sorties de nouvelles fonctionnalités.

Salariés

Objectif 2 : Faciliter la compréhension des missions de chacun et les enjeux des différents départements en partageant le quotidien d'un collègue.

Indicateur de réussite : nombre de Vis ma vie organisés = 4

Résultat :

Vis ma Vie de CGA : 2 personnes

Vis ma Vie de customer success : 1 personne

Vis ma Vie de développeur : 2 personnes

Vis ma Vie de marketeuse : 2 personnes

Vis ma Vie de commercial : 3 personnes



Note du référent de mission : Lors de la phase d'onboarding d'un nouveau collaborateur, chaque département vient lui présenter ses enjeux. Les salariés plus "anciens" ont maintenant tous eu la possibilité de découvrir les métiers de leurs collègues. Cette action ne s'avère plus pertinente dans les années à venir.

Salariés

Objectif 3 : Faire bénéficier de l'expertise sur un sujet d'un salarié aux autres collègues.

Contexte :

Lors des entretiens professionnels, 2 questions sont posées aux salariés : “quelles sont les compétences que tu pourrais partager à tes collègues ?” et “quelles sont les compétences que tu souhaiterais acquérir ?”. Le programme des Master class est proposé sur cette base.

Indicateur de réussite : nombre de master class internes organisées = 2

Résultat :

Master class 1 : Organisation au travail suivie par 6 salariés

Master class 2 : Mener des interviews clients suivie par 3 salariés

Master class 3 : Créer des slides impactantes suivie par 3 salariés



Note du référent de mission : cette action est dépendante des besoins et des envies des collaborateurs qui peuvent évoluer d'une année à l'autre. Il faut proposer cette action quand c'est possible mais il est difficile de déterminer un objectif en amont.

Salariés

Objectif 4 : Former des jeunes ou des personnes en reconversion à leur futur métier.

Contexte :

Offrir une immersion directe dans le monde du travail et les réalités d'un métier est une évidence pour Cedreo.

Indicateur de réussite : nombre d'alternants accueillis = 4

Résultat :

9 contrat de professionnalisation ou d'apprentissage ont été signés en 2024.

4 en formation continue (reconversions)

5 en formation initiale



Sharing

Objectif 1 : Communiquer sur les réseaux sociaux sur nos actions concrètes.

Indicateur de réussite : Publier au moins 1 post par trimestre sur notre approche et nos actions en matière de RSE.

Résultat :



Sharing

Objectif 2 : Participer à des événements publics pour partager notre expérience en matière de RSE.

Indicateur de réussite : nombre d'invitations à des événements = 2

Résultat :

Webinar Fondation Territoriale 44 - Retour d'expérience sur le mécénat de compétences

Territoire en action - Ancenis - Retour d'expérience sur le mécénat de compétences

Pourquoi piloter ses impacts ? Quels outils de mesure ? Quelles retombées pour l'entreprise ? - Atlanpôle



Sharing

Objectif 3 : Obtenir un interview sur notre approche et nos actions en matière de RSE.

Résultat : 

Mécénat : Développer les potentiels, une mission qui en dit long chez Cedreo



Labellisée BCorp en 2020, puis entreprise à mission, l'entreprise Cedreo met ses compétences au service des associations du territoire. Pour l'année 2024, c'est sur l'école de la Chrysalide à St-Nazaire que les collaborateurs de l'entreprise ont décidé de concentrer leurs actions. Un engagement qui rentre parfaitement dans sa mission de « développer des potentiels ».

A entendre parler Laëtitia Longevard, communication manager et responsable du mécénat, en en subtilisant presque que le métier premier de l'entreprise Cedreo est de développer et commercialiser un logiciel d'aide à la conception de maison. Outre le sein de 5000 euros à 3 associations (médicament France), l'accueil des bureaux du Coeur dans les locaux (médicament en milieu), les collaborateurs mettent leurs compétences au service d'une dizaine d'associations sur le territoire de Loire-Atlantique.

Du commercial au français langue étrangère, mettre ses compétences au service des autres

« Nos collaborateurs souhaitent de l'action concrète ». En 2023, bien décidées à mettre leurs compétences au service d'associations de Loire-Atlantique, les équipes de Cedreo se mettent en ordre de bataille et partent à la recherche d'associations nouvelles à qui apporter leur aide. Une tâche qui s'apparente rapidement à un parcours du combattant. « Nous avons rencontré une dizaine d'associations qui n'étaient pas tout à fait sur leurs bords » se rappelle Laëtitia Longevard. « Et quand on est dans une situation, on a l'impression que les choses aller vite et ce n'est pas toujours la même temporalité pour les associations » reconnaît-elle.

Faire la conversation avec les bénéficiaires de Regards44

C'est à ce moment-là que l'association de **Éducation Jeunesse, de l'ESF** à Nantes tombe à point nommé. La 1144 association des associations par son appel à projets et travaille avec elles pour structurer leurs besoins. « Ça partait d'un speed meeting des associations, ce qui a permis d'en apprendre davantage ». « L'association Éducation Jeunesse avait besoin d'un outil sur son organisation et nous avons une personne avec qui travailler chez nous, donc c'est tout naturel », rappelle Laëtitia Longevard, responsable de la mission mécénat. De Nantes à Châteaubriant, en passant par l'Association Bretonne de Handicaps pour du coaching commercial, plusieurs sociétés se sont spontanément portées volontaires pour mettre leurs compétences au service des associations. « Outre collaborateurs se mettent à disposition sur le terrain du terrain, d'obtenir pour faire la conversation en français des bénéficiaires de l'association Regards44 du quartier Bellevue à Nantes » rappelle-t-elle.

« Cedreo permet de recueillir les avis des bénéficiaires pour des prestations souvent éloignées de l'emploi », se rappelle Laëtitia Longevard, responsable de l'association Regards44 qui souligne aussi le mécénat financier apporté par Cedreo qui permet de financer des soins esthétiques gratuitement à des personnes.

Publié le 06/04/2024
Impact : Médicament



« Développer les potentiels », la mission de l'entreprise Cedreo

« Pour nous, prendre du temps sur notre temps de travail pour aider les personnes à développer leur potentiel, c'est développer du potentiel, donc cela entre complètement dans notre objectif ». Cedreo a misé ses efforts pour devenir « entreprise à mission » en novembre 2023. Chaque salarié dispose ainsi de 5 jours par an sur son temps de travail pour répondre à une action RSE ou sein de Cedreo. La mission de compétences en fait partie.

Pour l'année 2024, un questionnaire a été partagé auprès des salariés pour identifier trois grandes thématiques de soutien pour 3 associations du territoire. Parmi les thématiques retenues : la protection des femmes et des enfants (**Regards44**), l'aide quotidienne pour les personnes en difficulté (**Regards du coin**) et le soutien aux enfants handicapés (**La Chrysalide de Saint-Nazaire**).

« Grâce au soutien de Cedreo, nous nous sentons soutenus par le tissu économique local », Marine Tignon, présidente de l'école La Chrysalide

Outre une aide financière accordée par l'entreprise à cette école, les salariés de Cedreo formalisent l'envie d'être plus impliqués. « Nous avons rencontré l'équipe en début d'année pour identifier toutes les actions que nous pourrions mener avec eux tout au long de l'année », relate Laëtitia Longevard. La Chrysalide est une école qui accueille des élèves en situation de handicap présentant des troubles d'apprentissage (autisme, déficience intellectuelle) à Saint-Nazaire. Après cet échange, les deux parties se mettent d'accord sur une série d'actions à mener ensemble. « En lien avec les actions que nous avions déjà menées avec **Regards44**, dans le cadre de notre compensation carbone, nous leur avons proposé d'offrir une forêt pour compenser les émissions de préservation, une autre action sera de se servir de notre logiciel d'aménagement de la maison comme support d'apprentissage pour découvrir l'univers de la maison », ajoute-t-elle. « Certaines élèves sont passionnées par l'écologie, les parents sont enthousiasmés par les discussions avec les éducateurs de l'école ». « Cedreo a permis de développer l'écologie, les parents sont enthousiasmés. Développer une école de ce type n'est pas simple, nous avons pu l'aider. Et grâce à une partenariat comme Cedreo, nous nous sentons vraiment soutenus par le tissu économique local, nous ne sommes plus seuls », se rappelle Marine Tignon, présidente de l'école La Chrysalide.



« La labellisation BCorp nous a forcés à structurer l'ensemble de nos actions RSE »

« Chez Cedreo, nous sommes convaincus que pour qu'une entreprise se développe bien, il faut qu'elle ait un environnement sain autour d'elle. En fait, ça se traduit, au sein de l'entreprise, par une action concrète, visible. Il faut la questionner de collaborateurs, cela vient nourrir notre mission et apporte du sens à notre travail », souligne la responsable. Cet engagement fait de l'entreprise et de ses salariés acteurs de son environnement local et s'est encore renforcé lors de son passage à la labellisation BCorp en 2020. Pour concrétiser la labellisation BCorp, l'entreprise Cedreo a dû inscrire des actions en fonction d'objectifs environnementaux ou sociaux, qui sont devenus aujourd'hui ses axes de gouvernance. « Cette labellisation BCorp que nous renouvelons régulièrement est beaucoup plus exigeante que le statut d'entreprise à mission parce que toutes nos actions sont évaluées par BCorp ».

Exemplaire à tout point de vue, l'entreprise Cedreo mène en parallèle toute une série d'autres actions en termes de RSE, en faisant des progrès pas à pas, en passant par la culture du bien-être, les sessions de massage de salariés, les campagnes de collecte de matériel informatique, l'usage des énergies renouvelables, les projets RSE avec des entreprises locales. « À chaque fois, nous nous faisons fort d'utiliser les mêmes valeurs que nous défendons, à savoir de servir des objectifs, les mesurer pour y répondre », a-t-elle expliqué.

En savoir plus sur Cedreo

OBJECTIFS 2025

Objectifs 2025

Notre vocation en 2025 est de poursuivre les actions récurrentes sur chacun des piliers afin qu'elles s'installent durablement chez Cedreo et s'inscrivent profondément dans la culture d'entreprise. Voici les nouveautés qui pourraient voir le jour en 2025.



CLIENTS

Transférer la gestion du pilier Client à l'équipe produit. L'objectif étant de garantir une meilleure efficacité en intégrant des fonctionnalités conçues par des spécialistes du domaine.

Réflexion sur le nouveau champs d'actions de ce pilier.



TERRITOIRE

Mettre en place un accompagnement pédagogique destiné aux enfants de la Chrysalide. L'objectif étant de faire découvrir le monde professionnel à travers l'outils Cedreo, développer l'aisance numérique des plus jeunes et challenger humainement nos équipes.



ENVIRONNEMENT

Organiser une plantation d'arbres avec Mini Big Forest. L'objectif étant de contribuer à la reforestation, sensibiliser à l'importance de l'écologie et renforcer la cohésion d'équipe.



PARTENAIRES

Limiter les emballages de nos partenaires fournisseurs, challenger le nombre de fournisseur issus de la diversité et challenger le caractère éthique de nos partenaires bancaires.



16 boulevard Charles de Gaulle
44800 Saint Herblain



02 52 48 00 28



[Site internet](#)

